

## **München-Bermuda nonstop mit MunichAirlines Bermuda Department of Tourism startet umfassende Offensive auf dem deutschsprachigen Markt – Linienflüge ab 2. Juni 2006**

Bermuda/München (kn) – Ein neuer Nonstop-Flug, ein neues Image: Mit diesem Anspruch startet Dr. h.c. Ewart Brown, Minister für Tourismus und Verkehr von Bermuda, mit dem Bermuda Department of Tourism eine umfassende Marketingkampagne auf dem deutschen Markt. Hauptziel ist es, die Marke Bermuda neu zu positionieren und mehr Gäste aus dem deutschsprachigen Raum und Italien für den Archipel mitten im Atlantik gewinnen zu können. Zu erreichen ist die Inselgruppe von Deutschland aus bisher mit British Airways über London-Gatwick. Der britische Carrier bietet größtmögliche Flexibilität, weil er ab dem 23. März sogar tägliche Flüge nach Bermuda im Flugplan stehen hat.

Eine Nonstop-Verbindung direkt von Deutschland heraus macht die Destination nun noch reizvoller: Als Launch-Customer für die in München ansässige MunichAirlines offeriert Bermuda den europäischen Urlaubsgästen ein Highlight vom Beginn der Reise an. Ab dem 2. Juni 2006 können die Passagiere in einem Flugzeug vom Typ Lockheed TriStar Executive mit 166 Business-Class-Sitzen hohen Komfort zu einem günstigen Preis genießen. Interessante Angebote mit verschiedenen Hotels der Drei- bis Fünf-Sterne-Kategorie sind für unterschiedliche Zielgruppen konzipiert, die damit ihre Schwerpunkte individuell festlegen können. Der Linienflug ist ab 1.699 Euro pro Person für Hin- und Rückflug zu buchen (inkl. Steuern und Gebühren).

Bermuda gehört zu den wohlhabendsten Ländern der Erde und ist dadurch auch eine extrem sichere Urlaubsdestination. Gäste mit gehobenen Ansprüchen finden auf Bermuda unzählige Möglichkeiten vor. Der Archipel hat sich längst zu einer quirligen, modernen Urlaubsregion entwickelt, die zwar ihre Wurzeln einer englischen Kronkolonie nicht verleugnet, aber ihren etwas strengen, formellen Dresscode längst gelockert hat und vielen Einflüssen gegenüber offen ist. Allein die Einheimischen, die sich einst aus England, Europa, Asien, Afrika und den USA auf den Inseln niedergelassen haben, brachten eine Mischung an Kulturen mit sich, die sich harmonisch zusammen fügten und viele bunte Facetten bieten.

„Bermuda genießt als Golfdestination hierzulande einen hervorragenden Ruf. Aber all die anderen Seiten von Bermuda sind noch viel zu wenig bekannt“, so Dr. h.c. Ewart Brown, Minister für Tourismus und Verkehr von Bermuda. „Wunderschöne Naturparks, viele historische Sehenswürdigkeiten wie etwa das zum Weltkulturerbe ernannte Städtchen St. George’s, eine große Vielfalt an Kunst und Kultur und ein buntes Repertoire an Bars und Clubs für Nachtschwärmer sind Themen, die bisher kaum Beachtung gefunden haben. Dabei ist das Besondere an Bermuda im Gegensatz zu den meisten Stranddestinationen, dass wir eben auch weit über schöne Strände hinaus viel für einen kurzweiligen und abwechslungsreichen Urlaub bieten können – und das alles in kurzer Reichweite, verteilt auf 54 Quadratkilometer.“

Nicht zuletzt deshalb legt Bermuda besonderen Wert auf umfassende Information der Reisebüros. Mit exklusiven Partnern und Reiseveranstaltern wie der QTA-Gruppe, Classic Golf Tours, Designreisen, eest-Reisen, Fairtime Touristik, Hayes Golfreisen, Karibik & more, MTM Reisen mit den Lufthansa City Centern und Strohbeck Reisen sind Angebote für unterschiedliche Zielgruppen aufgelegt, die in Verbindung mit dem neuen Linienflug gebucht werden können.

Expedienten können an einem Online-Spiel, in dem eine niedliche rosa Ente die Hauptrolle spielt, teil nehmen, bei dieser Produktschulung mehr über die Inselgruppe erfahren und sich eine mehrtägige Inforeise auf Bermuda „erarbeiten“. Darüber hinaus stehen verschiedene Preise bis hin zu einem Secma Lorré Sportwagen zur Verfügung.

„Wir sind überzeugt, dass unsere Maßnahmen schnell Wirkung zeigen werden, umso mehr, weil wir unseren Urlaubern mit MunichAirlines zum Sommer einen Direktflug ab Deutschland anbieten können“, so André Brenner, Geschäftsführer von Connect AB Ltd. in London und Projektleiter für den Gesamtauftritt Bermudas auf dem deutschsprachigen Markt und Thomas MacDonald, Regional Manager, Sales UK/Europe. Auch für Österreich und die Schweiz sind Projekte geplant und bereits Kontakte, etwa über die Partner von QTA und MTM Reisen, geknüpft. Gemeinsame Marketingaktionen mit renommierten Firmen sollen ebenfalls potenzielle Kunden ansprechen.

Die Flugzeiten für den neuen Nonstop-Flug ab 2. Juni 2006

<b>Flugnummer</b>	<b>Von...nach</b>	<b>Abflugzeit</b>	<b>Ankunftszeit</b>	<b>Flugzeugtyp</b>
I2 101*	MUC – BDA	Freitags 12:20	Freitags 16:50	TriStar Executive
I2 102*	BDA – MUC	Samstags 17:30	Sonntags 06:30	TriStar Executive

\* operated by Sky Gate International Aviation

Weitere Informationen unter:

[www.bermudatourism.de](http://www.bermudatourism.de)

[www.munichairlines.com](http://www.munichairlines.com)

Für weitere Presseinformationen:

PR- und Pressebüro Karin Neumeier

Kunstmannstr. 13, 80997 München

Tel.: 0151-12257004

Mail: [Karin.Neumeier@bit-muc.de](mailto:Karin.Neumeier@bit-muc.de)